

Review of

SOCIOLOGY

of the Hungarian Sociological Association

2012/4
VOLUME 22.

ASSOCIATE EDITORS

Róbert ANGELUSZ, József BÖRÖCZ, György CSEPELI, Zsuzsa FERGE,
Gábor FELEKY, Tibor HUSZÁR, Viktor KARÁDY, Tamás KOLOSI, Imre KOVÁCH,
György LENGYEL, Ágnes LOSONCZI, Mária MÁRKUS, Dénes NÉMEDI,
Gábor PÉLI, Ákos RÓNA-TAS, Péter SOMLAI, Iván SZELÉNYI,
Zoltán SZÁNTÓ (chairman), Róbert TARDOS, Ágnes UTASI, László VASKOVICS,

EDITORIAL BOARD

Tamás KELLER, Márton MEDGYESI, Eszter PÁL (editor in chief),
Domonkos SIK, Károly TAKÁCS, Katalin TURAI,
Attila Kund (secretary to the Board), Balázs VEDRES, Lilla VICSEK

ADVISORS

Zsuzsa BLASKÓ, Mihály CSÁKÓ, Bernadett CSURGÓ, Hajnalka FÉNYES,
Gergely Krisztián HORVÁTH, Ildikó HRUBOS, Tibor KUCZI,
Ferenc MOKSONY, Antal ÖRKÉNY, Péter RÓBERT, Tamás ROZGONYI,
Endre SIK, Ágnes SIMONYI, Júlia SZALAI, Viktória SZIRMAI, Pál TAMÁS,
Miklós TOMKA, István János TÓTH, Olga TÓTH, Anna WESSELY

A kiadvány a Magyar Tudományos Akadémia támogatásával készült
The publication was supported by the Hungarian Academy of Sciences



Language editor: Vera GÁTHY
Design: Miklós SZALAY
Layout: Prime Rate Kft.
Editorial office: 1014 Budapest, Országház u. 30.
Address: 1250 Budapest, Pf. 20.
Tel: +36 70 624-7718
Fax: +36 1 224-0790
e-mail: mszt@socio.mta.hu
www.szociologia.hu

ISSN 1216-2051

Printed by: Prime Rate Kft.
Address: 1044 Budapest, Megyeri út 53.
Managing director: Dr. Péter TOMCSÁNYI

Contents

Studies

- 4** Gergő ZÁVE CZ: *The Black Day of Public Opinion Research Revisited. Bayesian Reanalysis of the Hungarian Opinion Poll Results from 2002*
- 17** Nikos FOKAS - Ákos KOPPER: *Sensations, Evergreens in the Media and Social Memory*
- 34** Györgyi ELEKES: *The Impacts of Microsocial Relationships on School Mobility in the Roma Population*
- 53** Endre SIK: *Trust, Network Capital, and informality – Cross-Border Entrepreneurship in the first Two Decades of Post-Communism*
- 73** Boglárka SZALAI: *The Influence of Urban Environment on Immigrants' Integration in Józsefváros and Kőbánya*